



Steve und Mandy vor ihrem Store in Lenzburg



Steve im Einsatz auf Velorace in Dresden



Mandy on stage für die Botschaft von BIKE-SOS



Mandy am Founder Summit erreicht «Speaker 2025» Award

«Bonnie & Clyde» der Velobranche

Zuckerberg oder Jobs haben es vorgemacht, Wittig und Mude setzen nach. «Wittig und Mude?», liegt nun manchen Leser:innen die Frage auf der Zunge. Das privat und beruflich verbandelte und sehr sympathische Paar geht neue Wege und setzt Massstäbe in Sachen Marketing in der Bike-Branche.

Wir befinden uns eigentlich in einem ganz normalen Rad-sportgeschäft nahe vom Bahnhof Lenzburg. Und doch weht da ein anderer Wind, der klar über den Verkauf und die Reparatur von Bikes hinaus geht. «BIKE-SOS® ist so viel mehr als ein vergleichsweise simples Fahrradgeschäft», bekräftigt Mandy, Geschäftsinhaberin und Chief Executive Officer, die im Gespräch gleich zum Du übergeht. Vielleicht überrascht auch ihre Aussage, dass sie aktuell weniger das Endkunden-geschäft im Visier haben, sondern eher in den B2B-Bereich vorrücken wollen. Für Kund:innen, die im BIKE-SOS® Store ein Fahrrad kaufen oder von den Service-Dienstleistungen profitieren wollen, sind Mandy und Steve natürlich nach wie vor da. Aber ihre Vision geht weiter, viel weiter.

BIKE-SOS® im B2B

Fokussieren wir zunächst den B2B-Bereich. BIKE-SOS® strebt Geschäftsbeziehungen mit Unternehmen an, die ihren Mitarbeitenden Fahrräder zur Verfügung stellen wollen oder müssen. Überall da, wo «Urban Mobility» gefragt ist, will man sich einen Namen machen. Das können Kurierdienste aller Art sein, Spitex-Betriebe, Schulen, Universitäten oder einfach Industrieunternehmen, um den weiten Range, den das BIKE-SOS®-Angebot schweizweit abzudecken in der Lage ist, kurz zu beleuchten. Mandy: «Unlängst wurden wir von einer

Baufirma in Lenzburg angefragt, die rund ein Dutzend Fahr-räder für ihre Mitarbeitenden sucht. Es sind solche Aufträge, die uns interessieren.» Plus, das muss hier Erwähnung finden, ist auch immer jegliches Notfallszenario bei technischen Pan-nen im Erwerb mit eingeschlossen.

Bike-Boxenstopp bei Velorennen

Und da kommen wir zu der Schnittstelle mit der ursprüng-lichen und nach wie vor gelebten Geschäftsidee, dass man schweizweit und auch in Nachbarländern wie Deutschland oder Italien unterwegs ist. So begleitet BIKE-SOS® z.B. gerne mal einen Tross bei einem Fahrradrennen und hilft, wenn Not am Mann bzw. am Rad herrscht. Das ist quasi das Pendant zum Formel-1-Boxenstopp. Dieser mobile Service beinhaltet alles, was sich selbst Profirennfahrer:innen nur wünschen können. «Wir sind seit Jahren auf internationalen Routen un-terwegs und bedienen Kund:innen aber auch dort individuell, wo es uns eben grad braucht», bekräftigt Mandy.

Im Abo günstiger

Seit 2025 neu im Angebot sind Service-Abos verschiedens-ter Art, für Business-Flotten oder für den Familien-Fahrrad-park. Kund:innen profitieren so von vergünstigten Service-Dienstleistungen, und auch der Pannenschutz ist immer mit enthalten. Das Abo lässt sich jederzeit flexibel um weitere Bikes erweitern. Und ebenfalls neu bzw. zum Zeitpunkt des Verfassens dieses Artikels in Bearbeitung ist eine BIKE-SOS® App, die weitere Infos zu Themen wie Service-Abos und Pannenschutz sowie Academy Lehrvideos zur Radtechnik bis hin zu Fahrsicherheitstrainings u. v. m. beinhaltet. Praktisch, zeitgemäss, innovativ und einfach gut.

Sichtbarkeit auf der Bühne, Hörbarkeit im Podcast

Und apropos zeitgemäss. Bei BIKE-SOS® fällt wirklich auf, wie man proaktiv neue Wege beschreitet, um das enge Korsett eines «normalen» Fahrradgeschäfts zu sprengen und in wei-tere Geschäftssegmente vorzustossen. An Ideen mangelt es Mandy und Steve keinesfalls. Seit einiger Zeit sieht man die beiden sogar auf grossen Bühnen, Sichtbarkeit ist das Thema. «Keynote Speaking» ist das dazu passende Stichwort, also quasi auf möglichst originelle Art Tacheles reden und sach-lich fundierte Zusammenhänge einem grossen Publikum von der Bühne aus schmackhaft zu machen. Dieses sehr zeitge-mässe Marketing-Tool macht sich BIKE-SOS® zu Nutzen. Und da schliesst sich auch der thematische Kreis mit dem obigen Vergleich zu den Herren Zuckerberg oder Jobs. Auch Pod-casts sind derzeit hoch im Kurs bei Mandy und Steve – auf www.bike-sos.ch findet man Kostproben.

Im Grunde kann man diese Art von Werbung im weitesten Sinn als Training oder Coaching bezeichnen. «Es ist defini-tiv etwas, das bei den Leuten sehr gut ankommt», schwärmt Mandy. Und ganz wichtig ist auch der Humor bei solchen Ein-sätzen. Locker und fluffig aus dem Nähkästchen plaudern und versuchen, die Leute nicht nur in den Bann, sondern auf seine Seite zu ziehen. Mandy: «Es ist ein Unterschied, ob ich im Store in Lenzburg mit einem Kunden rede oder ob ich in einem Plenum bei einer Firma oder sogar auf einer grossen Bühne, international oder via Podcastoder zu mehreren Dut-zend Leuten spreche, aber genau um diese Multiplikatoren gehts. Und es macht einfach auch Riesenspass, so über sich hinaus zu wachsen und unsere Botschaft für und aus der Velo-Industrie kundzutun.»

«Wir wollen uns abheben!»

Steve, der gemäss Mandy auf der Bühne gerne mal zur schel-mischen Rampensau mutiert, erhält das Schlusswort: «In unseren Business-bezogenen Bühnenauftritten, die durch-aus mit Elementen aus der Comedy spielen, stellen wir als noch relativ kleiner Fisch in der Branche unsere Selbststän-digkeit, unseren Ideenreichtum vor und sind natürlich darauf bedacht, im Haifischbecken nicht gefressen zu werden. Wir wollen uns abheben vom Gros der Mitbewerbenden, fest-gefahrene Marketing-Strukturen durchbrechen und uns mit BIKE-SOS® zusätzlich auf ein neues Level hieven. Dazu wer-den vor allem manuelle Prozesse abgelöst, die KI als wichti-ger Baustein implementiert, für die Velo Branche damit als Mehrwert bringendes Pilotprojekt integriert um dann zukünf-tig für den Velomarkt ganzheitlich verfügbar zu werden. Unser Kampf ist nicht aggressiv, wir kämpfen mit dem Veloschlüssel und sehen uns in der Rolle als Mann und Frau gerne augen-zwinkernd als «Bonnie & Clyde» der Velobranche.»



Adresse: BIKE-SOS® GmbH
Augustin Keller-Strasse 12,
5600 Lenzburg
Telefon: +41 79 232 08 95
E-Mail: service@bike-sos.ch
Web: www.bike-sos.ch
Instagram: [bike_sos_official](https://www.instagram.com/bike_sos_official)
#YourCyclingOurPassion

In Kürze: Innovativität und Zeitgeist vermischen sich scheinbar perfekt bei BIKE-SOS®. Das Velofachgeschäft in Lenzburg ist soviel mehr als ... ein Velofachgeschäft. Das kann man nicht nur, das muss man rundum empfehlen. Vor allem auch interessant für Firmen im B2B-Bereich.

