

FRAUEN,  
NUR MUT!

Frauengeführte Unternehmen sind leider immer noch viel zu selten. Was Unternehmerinnen können und wie Frauen der Wiedereinstieg in den Beruf gelingt.

Text: Katrin Börsch

Foto: AdobeStock/Kerola

Frauen als Unternehmerinnen – die Tendenz ist zwar steigend, doch nach wie vor ist dies ein eher seltenes Bild. Rosemarie Heilig, Dezernentin für Klima, Umwelt und Frauen sagt dazu: „Frauen gründen kleiner, dafür aber sozial-orientierter und sie bleiben länger am Markt. Sie sind also ein wichtiger volkswirtschaftlicher Faktor. Aber immer noch gibt es zu wenig Frauen, die den Mut haben, sich auf eigene Füße zu stellen. Hessenweit liegt ihr Anteil bei 37 Prozent. Hier ist also noch Luft nach oben. Zwar sehen wir in Frankfurt einen steigenden Trend zur Gründung, gleichzeitig aber noch viele Hindernisse: Alte Stereotype; Schwierigkeiten, Job und Familie unter einen Hut zu bekommen und nicht zuletzt fehlt es Frauen häufig am Zugang zur Finanzierung ihrer Pläne.“ Dass es trotz all dieser Schwierigkeiten geht, das beweisen diese frauengeführten Betriebe:

Ein Familienbetrieb mit Tradition ist das **Bürstenhaus**. Geführt wird es von drei Frauen: der Mutter Angelika Kleine und den Töchtern Emma und Anna Werndt. Deren Großmutter

Foto: Bürstenhaus, AdobeStock/ikromark



Die drei Bürstenhaus-Betreiberinnen: Mutter Angelika Kleine und ihre Töchter Emma und Anna Werndt

Astrid Werndt übernahm das Bürstenhaus gemeinsam mit ihrem Mann Fritz 1976. Astrid Werndt hat hauseigene Produkte für den Haushalt entwickelt, die bis heute exklusiv für das Bürstenhaus hergestellt werden. Gegründet wurde das Bürstenhaus vor 98 Jahren, ebenfalls von einer Frau. Erna Drossner eröffnete mit ihrem Mann einen Laden für Haushaltsbürsten in Frankfurt. „Die Frauen in diesem Laden waren immer sehr kompetent und dominant“, sagt Angelika Kleine. Nach zwei Umzügen befindet sich das Bürstenhaus heute auf der Töngesgasse und bietet Haushaltswaren vom Rasierpinsel über die Haarbürste bis hin zur Schuhbürste. Im Angebot sind 1300 Artikel, unterteilt in zwei große Sparten: Haushalts- und Putzartikel wie Fußmatten, Besen und Putztücher und Körperpflegeprodukte wie Haarbürsten, Zahnbürsten und Seifen auf Olivenöl- und Karité-Butter-Basis. „Unser

Putzsortiment lassen wir sogar exklusiv fertigen etwa in Holland oder in Österreich“, sagt Kleine. Die Artikel im Sortiment des Bürstenhauses bestehen aus hochwertigen und langlebigen Materialien. „Stimmt die Qualität nicht, dann schmeißt man ein Produkt nach kurzer Zeit weg und das ist alles andere als nachhaltig“, weiß Kleine. [buerstenhaus.de](http://buerstenhaus.de)

Ebenfalls ein Mutter-Tochter-Unternehmen ist der nachhaltige Concept Store **'s Fachl** Frankfurt in Frankfurt, der seit Ende 2022 von den sogenannten Fachmeisterinnen Elena und Lorraine Hastry geführt wird. Es ist eine der vielen Franchise-Filialen des 's Fachl Unternehmens aus Österreich, die das besondere Konzept des Mietregalsystems auch hier in Deutschland etabliert haben. Hier können lokale und überregionale Produzent\*innen und Manufakturen kostengünstig ihre selbst hergestellten Produkte in einer der vielen Obstkisten

## Frauen-Softwarehaus e.V.

Beratung



Coaching



IT-Schulung



[www.fswh.de](http://www.fswh.de)

Das Frauen-Softwarehaus e.V. unterstützt die berufliche Entwicklung von Frauen durch verschiedene Angebote an Qualifizierung, Beratung und Information.

Die Kombination aus individuellem Coaching, Kompetenz-Workshops und der Vermittlung von aktuellen IT-Kenntnissen ist unsere Stärke.

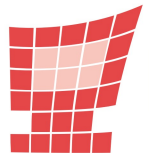
Kostenfreie Beratung vor Ort, telefonisch oder per Videokonferenz.

Geförderte Lehrgänge: Perspektive Wiedereinsteigen, GrundkompetenzenPlus, Schritt für Schritt ins Erwerbsleben, NeW - Digitale Kompetenzen, Digitale Alltagskompetenzen u.a.

Anlaufstelle für Frauen zur digitalen Sicherheit: Individuelle Beratung für Betroffene - Präventive Workshops

IT-Kurse für jedefrau: MS Office, Microsoft 365, MS Teams, Zoom, Tabletschulungen u.v.m.

Online-Vortrag  
„Digitale Sicherheit“  
13. März 2024  
10-12 Uhr  
kostenfrei



FRAUEN  
SOFTWARE  
HAUS e.V.



Hungener Straße 6 | 60389 Frankfurt am Main  
Telefon 069 7411404 | [kontakt@fswh.de](mailto:kontakt@fswh.de)



die sogenannten „Fachl“ als Geschenk- inspiration präsentieren und verkaufen lassen. Das 's Fachl Frankfurt bietet Verkaufsfäche in guter Innenstadtlage an (gleich um die Ecke von der Kleinmarkthalle), dadurch



Im 's Fachl gibt es ein buntes Sammelsurium an Produkten



erreichen die Produzent\*innen eine viel größere Anzahl an potenziellen Kund\*innen. Angeboten wird eine bunte Produktpalette von Seife, Schmuck über Mode bis hin zu Pralinen. „Unsere Kulinarik beziehungsweise unsere Produkte sind sehr besonders, da diese nicht überall zu finden sind“, sagt Lorraine Hastry. Jeden Samstag finden im 's Fachl Frankfurt Tastings statt. Man kann vieles probieren und/oder lernt den\*die eine\*n oder andere\*n Produzent\*in persönlich kennen.

fachl.at/de-at/Standorte/Deutschland/s-Fachl-Frankfurt

Welche Kraft und Innovation in Frauennetzwerken steckt, weiß Manuela Sittig, die Inhaberin des Wollfachgeschäfts **Wollensittich** in Krieffel. Als sie im Sommer letzten Jahres den Schritt in die Selbstständigkeit wagte und ihr eigenes Wollgeschäft eröffnete, waren es Frauen einer regionalen Strick-Community, die sie mit der Erfinderin des beliebten Leuchtturm-Tuchs, Annegret Germer, vernetzten. Aus dem Kontakt wurde eine Geschäftsbeziehung mit Win-Win-Effekt für alle Beteiligten: Wollensittich wurde exklusiver Regional-Händler der Marke **Leuchtturm** im Rhein-Main-Gebiet und Sittig ist inzwischen selbst regelmäßig bei den zwei Mal monatlich stattfindenden Stricktreffen mit dabei. Die Kundinnen sind begeistert, denn so kann bei Bedarf auch mal auf dem kurzen Dienstweg noch Garn oder Zubehör geordert und zum Stricktreffen mitgebracht werden. Darüber hinaus führt Wollensittich weitere tolle Wollqualitäten der Marken Langyarns, West Yorkshire Spinners, Ferner Wolle sowie handgefärbte Wolle einer Eppsteiner Färberin. Ansonsten lassen sich hier alle Accessoires, die es zum Stricken braucht, kaufen: Stricknadeln, Häkelnadeln, Wollknäuelhalter, sogar einen Wickelservice für Strangwolle gibt es.

wollensittich.de  
facebook.com/Leuchtturmtuch

Immer mehr Frauen erkennen, wie bereichernd gegenseitige Unterstützung im Beruf und Privatleben ist. So auch die Schmittenerin Christine Reguigne, die das Büro ihrer Medienagentur „Die Rätselschmiede“ im eigenen Haus hat, wo der Austausch mit Kolleginnen fehlt. Weil sie das Brainstorming mit anderen braucht, hat Christine Reguigne im Oktober 2022 das Frauen-Netzwerk **„Die Feldbergerin“** gegründet, eine Community für alle



Eine für alle, alle für eine: die Feldbergerinnen

Frauen im Taunusgebiet. Die Idee eines Netzwerkes, was nicht nur Business als Ziel hat, scheint sehr gut anzukommen. Reguigne sagt: „Ich freue mich dass aus unseren Treffen in lockerer Atmosphäre immer mehr Freundschaften und Kooperationen entstehen. Und



Das Leuchtturmtuch gibt es in verschiedenen Strickmustern

wir haben viel vor. Im März veranstalten wir die Taunusfrauenmesse in Kronberg, im April sind wir beim Boom Design Festival in Bad Homburg dabei und im Mai beim Hoffest in Eppstein.“ Vernetzung, voneinander profitieren, sichtbar werden und einfach gemeinsam Spaß haben, das ist das Konzept von „Die Feldbergerin“. Und es funktioniert. Die Community ist bereits auf über 90 Mitglieder angewachsen, Tendenz weiterhin steigend. Wer es selbst ausprobieren möchte:

Eine Woche Schnuppern ist gratis. Danach ist man ab 10 Euro pro Monat dabei.  
die-feldbergerin.de

Eine weitere Feldbergerin ist Svetlana Fischer. Sie beschäftigt sich mit Wohnpsychologie und hat mit **Raum & Gefühl** ihr eigenes Unternehmen gegründet. Die Wohnpsychologie sei zwar eine nicht ganz junge, doch noch eine wenig verbreitete Wissenschaft.

„Umso mehr ist es mir ein Anliegen mit meinen Beratungen so viele Menschen wie möglich dazu zu bewegen die eigenen Wohnräume bewusst wahrzunehmen. Zu verstehen, welche positiven und welche negativen Einflüsse diese auf sie haben und Möglichkeiten aufzuzeigen es für sich zum Positiven zu verändern“, sagt Fischer. Doch was macht Wohnpsychologie? Sie beschäftigt sich mit der Wirkung der Wohnumwelt auf das menschliche Verhalten, Fühlen, Denken und Handeln und somit auch auf die psychische Gesundheit des Menschen. Dies seien insbesondere Einflüsse durch Farben, Licht, Struktur oder Materialien. „Studien zeigen, dass die gebaute Umwelt auf uns wirkt und uns dadurch die Möglichkeit gibt, Wohnräume zu kreieren, die unsere individuellen Bedürfnisse erfüllen und unser Wohlbefinden steigern“, weiß Fischer. Ist der Widerspruch zwischen Bedürfnis und gelebtem Wohnalltag zu groß, könne dies zu Schlafstörungen, Gereiztheit, Überempfindlichkeit oder Antriebslosigkeit führen. „Jeder, der sich zu Hause nicht wohl fühlt, ergreift unbewusst gerne die Flucht oder bleibt länger auf

Fotos: 's Fachl, Die Feldbergerinnen, Leuchtturm-Tuch, AdobeStock/Good Studio

KompassFrankfurt

# ENABLING + FUTURE BUSINESS

## Mit der eigenen Geschäftsidee durchstarten!

Du willst dich selbstständig machen, dein eigenes Business starten, dein junges Unternehmen erfolgreich am Markt positionieren oder länderübergreifend durchstarten?

Tel. 069 - 219 78 0  
kompassfrankfurt.de

KompassFrankfurt

# Bürstenhaus

— stilvoll gepflegt —

## Kleine Umstellung — große Wirkung

„Wenn man den Dreh raus hat, dann ist es eine tolle Rasur.“

Nicole Z. Karlsruhe



Shave it!

Mo–Fr 10–18 Uhr | Sa 11–17 Uhr  
Töngesgasse 27 | 60311 Frankfurt | Tel.: 069 283313  
www.buerstenhaus.de

### #gemeinsamdeins - Thrive up for future business

Geschäftsmodelle nachhaltig stärken – mit Hilfe maßgeschneiderter Beratungen und der geballten Power eines starken Netzwerkes. So lautet das Erfolgsrezept des Programms #gemeinsamdeins. „Wir unterstützen erfolgreich Selbständige in der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle“, erklärt Ellen Bommersheim, Geschäftsführerin von Kompass Frankfurt. „Wir haben das Angebot weiter im Sinne des Mottos Thrive up geschärft und konzentrieren uns auf die Maßnahmen mit aktiver Hebelwirkung. Wir haben die Themen auf der Agenda, die Selbständige in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten umtreiben.“

Ganz konkret bietet #gemeinsamdeins viele neue inspirierende Video Podcasts, tolle Workshops rund um die Themen Sales, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie maßgeschneiderte Beratungen.

Außerdem setzt das Programm auf den Ausbau des Netzwerks. „Wir schaffen ein Tool, über das Unternehmer\*innen und Partner\*innen aus unserem Netzwerk dank künstlicher Intelligenz gematcht werden. Das schafft noch mehr großartige Begegnungen und nutzt unsere Power von 25.000 Kontakten im Sinne von Future Business. Zukunft geht nur gemeinsam!“, unterstreicht Ellen Bommersheim. „Ein großer Dank in diesem Zusammenhang an die JP Morgan Chase Foundation, ohne die diese wertvolle Arbeit nicht möglich wäre. Mit #gemeinsamdeins schließen wir eine wichtige Lücke.“

KompassFrankfurt

Hanauer Landstraße 521  
60386 Frankfurt am Main  
069 219 78-0  
kompassfrankfurt.de

FRANKFURTER STADTEVENTS.DE

## Führungen für starke Frauen gibt es unter:

WWW.FRANKFURTER-STADTEVENTS.DE/FRAUEN

Ein Ort – 1000 Ideen: Im Oktober 2022 eröffnete der 's Fachl Concept Store in der Frankfurter Innenstadt, direkt hinter der Kleinmarkthalle.

Berliner Str. 32  
D-60311 Frankfurt am Main



Hier können lokale und überregionale Produzent\*innen und Manufakturen in Holzboxen kostengünstig ihre selbst hergestellte Ware in einer der vielen Obstkisten die sogenannten „Fachl“ anbieten. Das Angebot reicht von Seifen, Schmuck, Keramik, Mode, Postkarten, Hundehalsbänder bis hin zu Accessoires und Kosmetik. In der gut sortierten Kulinarik-Ecke findet man zusätzlich besondere Öle, Salze, Gewürze, Schokolade, Zitronensirup bis hin zu Wein und Gin. Außerdem kann man nicht nur einen guten Barista Kaffee genießen, sondern auch viele der Produkte probieren.

frankfurtsfachl.de | Fachl Frankfurt | www.sfachl.de | @fachlfrankfurt

Wenn du eine Freund:in von nachhaltiger Kreativität, Design und Kulinarik bist, dann ist @Fachl Frankfurt genau der richtige Ort für dich!



VbFF - Verein zur beruflichen Förderung von Frauen e.V.

### Du lebst in Frankfurt und suchst Deinen Traumjob? Nutze Deine Chance!

Wir bieten Frauen und Mädchen:

- Berufsberatung und -orientierung
- Ausbildung und Ausbildungsbegleitung (auch in Teilzeit)
- Kurse zum beruflichen Wiedereinstieg

Interessiert? Weitere Informationen gibt es hier:

Internet: www.vbff-fm.de  
E-Mail: info@vbff-fm.de | Telefon: 069 / 79 50 99 0



der Arbeit“, sagt die Wohnpsychologin. Um ein tiefes Gefühl von geborgenem Zuhause zu erleben, brauche es mehr als ästhetisches Interior Design. „Es braucht das Wissen über die Wirkung der Räume auf uns Menschen und das Bewusstsein über unsere Bedürfnisse“, sagt Fischer.

raumundgefuehl.de

Ebenfalls eine Feldbergerin ist **Heidi Hübschen**. Sie ist Vitalberaterin und entwickelt Gesundheits- und Präventionskonzepte. Sie ist außerdem BEMER-Partnerin und informiert meist online über die Methode. BEMER ist eine hochentwickelte Magnetfeldtherapie. Die Anwendung nutzt ein gepulstes elektromagnetisches Feld, um die spezielle, patentierte Signalkonfiguration in den Körper des Anwendenden zu bringen. Dieses Signal wiederum kann die eingeschränkte Durchblutung der kleinsten Blutgefäße verbessern. Es funktioniert zum Beispiel in Form einer Matte, die verbunden ist mit einer B-Box, einem Touchscreen-Monitor. Auf die Matte legt man sich einfach acht Minuten. „Sie werden auf jeden Fall nichts spüren, weil es etwas ist, was in Ihren Zellen passiert“, sagt Hübschen. Sie wird am 2. März mit der Matte auf der Taunusfrauenmesse zugegen sein und darüber informieren und Interessierten die Chance bieten, es einmal auszuprobieren. „Ich bin überzeugt davon, dass viele Menschen diese Therapie kennenlernen sollten. Wissenschaftliche Studien legen nahe, dass BEMER als komplementäre Anwendung Schmerzen im unteren Rücken lindern und die Ergebnisse bestimmter Therapieformen verbessern kann“, sagt Hübschen. Bei BEMER handelt es sich um ein von der EU zugelassenes Medizinprodukt der Klasse IIa.

heidi-huebschen.bemergroup.com

### SELBSTSTÄNDIGEN-FÖRDERUNG: MASSNAHMEN MIT HEBELWIRKUNG

Die nachhaltige Sicherung der Geschäftsmodelle von Selbstständigen mithilfe maßgeschneiderter Beratungen und der gesamten Power eines starken Netzwerks – so lautet die Formel von #gemeinsamdeins. Dieses Programm von **Kompass**, einem Zentrum zur Existenzgründung, wird dank der Unterstützung der JP Morgan



Lena Bremm und ihr „Magisches Gedanken-Tagebuch“

Chase Foundation bis 2025 verlängert und geht mit einem angepassten Konzept in die nächste Runde.

Es gehe ganz konkret darum, wie man seine Umsätze erhöhen und nachhaltig wachsen kann, sagt Ellen Bommersheim, Geschäftsführerin von Kompass. Außerdem gehe es darum, wie man Geschäftsprozesse digitalisieren und optimieren und in der Nachgründungsphase solide am Markt bestehen kann. Es gehe um Vertrieboptimierung und darum, wie man sein Netzwerk und das gesamte Ökosystem aktiv für sein Business nutzen kann. Und letztlich gehe es vor allem um den gemeinsamen Austausch. #gemeinsamdeins bietet viele neue Video Podcasts und Workshops rund um die Themen Sales, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie maßgeschneiderte Beratungen. Das Kompass Expert\*innen-Team steht mit langjährigem Know-how allen Gründer\*innen und Unternehmer\*innen zur Seite, insbesondere auch zur Unterstützung von Female Entrepreneurship und von Gründer\*innen mit Migrationsgeschichte.

#gemeinsamdeins setzt auch auf den Ausbau des Netzwerks, auf mehr Sichtbarkeit und das gezielte Zusammenführen von potentiellen Geschäftspartner\*innen. „Wir schaffen sogar ein Tool, über das Unternehmer\*innen und Partner\*innen aus unserem Netzwerk dank künstlicher Intelligenz gemacht werden“, unterstreicht Bommersheim. Mit #gemeinsamdeins schließt man eine wichtige Lücke, da es sonst kaum kostenlose Beratungsangebote für Selbstständige und Kleinunternehmen gebe.

kompassfrankfurt.de/gemeinsamdeins

Eine solche Selbstständige, die von Kompass gefördert wurde, ist **Lena Bremm**. Sie hat ein besonderes Tagebuch geschaffen: „Meine magischen Gedanken“ unterstützt Kinder auf positive und kreative Weise, einen bewussteren Umgang mit ihrer Zeit und Emotionen zu entwickeln und so positive Aspekte in ihrem Leben zu erkennen. „Das Magische Gedanken-Tagebuch ist quasi ein Schlüssel, um die eigene mentale Stärke und das Selbstbewusstsein zu entfalten“, erklärt die Yoga-Lehrerin, Sozialarbeiterin und Medienpä-

Foto: AdobeStock/Banana Images, Lena Bremm

## #taunusfrauennetzwerk

# Die Feldbergerin

- Netzwerk-Treffen ♥
- Online-Community ♥
- Cooler gemeinsame Aktionen ♥
- Taunusfrauenmesse ♥
- Marktstände ♥
- Workshops ♥

www.die-feldbergerin.de

WOHNPSYCHOLOGIE  
Svetlana FISCHER  
www.raumundgefuehl.de

## BEMER GROUP

Für mehr Energie im Alltag, für mehr Lebensqualität und gesteigertes Wohlbefinden. Sprechen Sie uns an!

Heidi Hübschen • Vitalberaterin  
Gesundheits- und Präventionskonzepte  
0171-2629 126 • h.huebschen@online.de  
https://heidi-huebschen.bemergroup.com/de

Die farbenfrohen Leuchttum®-Tuch-Stricksätze sind exklusiv erhältlich bei Wollensittich in Krieffel! Hier finden Sie darüber hinaus Wolle von Lang, WYS, Ferner, regional handgefärbte Garne sowie Zubehör.

Für alle Strickbegeisterten

Wollensittich  
Inhaberin Manuela Sittig  
Frankfurter Str. 7, 65830 Krieffel  
Tel. 06192 9223133  
wollensittich.de