

Benjamin Tausch, Unternehmensberater und Fördermittel-Experte aus Innsbruck, wurde beim ersten Internationalen Speaker Slam in Dresden am 30. Jänner 2025 mit dem Excellence Award ausgezeichnet. Seine Rede über Mut, Fehlerkultur und die Umsetzung großer Ideen überzeugte Publikum und Jury gleichermaßen.

Nach New York, Wien, Frankfurt und Hamburg machte der Speaker-Slam in Dresden Halt. Beim renommierten Speaker Slam, der auch im Livestream auf YouTube übertragen wurde, traten Finalisten aus 21 Nationen und in vier Sprachen auf zwei Bühnen an. Über 250 Speaker kämpften zuvor beim Silent Speaker

Foto: JUSTIN BOCKEY HALLO@JUSTINBOCKEY



Rede über Mut und Fehlerkultur

Innsbrucker beim Speaker Slam mit dem Excellence Award ausgezeichnet

Benjamin Tausch unterstützt mittelständische Betriebe und Startups bei der Umsetzung und Skalierung ihrer Ideen.

Battle um die Finalplätze. Die hochkarätige Jury bestand aus führenden Experten der Redner- und Medienbranche – nämlich Katja Kaden, Jörg Rositzke, Mirjam Saeger und Stephanie Pierre. In nur vier Minuten schaffte es Benjamin Tausch, das Publikum zu inspirieren. Sein Motto dazu lautet: „Fehler sind keine Rückschläge, sondern die Grundlage für Erfolg.“

Trotz starker Konkurrenz, etwa durch eine Debattierweltmeisterin, eine Top-Ten-Hip-Hop-Künstlerin und eine Drehbuchautorin, sicherte sich Tausch den Excellence Award. Er möchte seine Fähigkeiten als Speaker weiter forcieren, um mehr Menschen mit seinen Ideen zu inspirieren. **HB**



– @ KRONENZEITUNG

2 BIOART Campus News

**Kronen
Zeitung**

**Bezirks
Blätter**

– @ CAMPUSNEWS

39
40

360° Marketing aus einer Hand

RACOM WERBEAGENTUR
UNTER NEUER FÜHRUNG

OBWOHL DIE „RACOM MARKETING GMBH“ seit dem Start des BioArt Campus ihren Firmensitz in Seeham hat, kann man im Jahr 2024 fast von einem Neustart sprechen. Durch den tragischen und überraschenden Tod des früheren Inhabers, Wolfgang Raab, wurden die Karten neu gemischt.

Im Herbst 2024 gilt für die Full-Service-Agentur das Motto „Wir sind wieder da!“. Sie waren zwar nie weg, aber es geht nach unruhigen und turbulenten Monaten darum, wieder sichtbar zu sein. Zum Neustart gehört auch ein neuer Geschäftsführer. Mit Benjamin Tausch, MSc, leitet ein erfahrener Manager seit Jänner die Agentur. Der gebürtige Innsbrucker kommt aus dem Bereich Unternehmensberatung (Schwerpunkt Digitalisierung) und ist eher durch Zufall nach Seeham gekommen (siehe Interview).

Die racom marketing GmbH war und ist eine Full-Service-Agentur mit dem Schwerpunkt auf Klein- und Mittelbetriebe. Das Leistungsportfolio umfasst die Beratung und Strategie-Entwicklung genauso wie die Umsetzung von Verkaufskampagnen, das Designen und Erstellen von Printprodukten oder das Online-Marketing.

Ein besonderes Augenmerk wird seit heuer auf das automatisierte Marketing gelegt. Damit will man dem Kunden nicht nur Zeit, sondern auch Kosten ersparen. Ein Beispiel: wenn es um die personalisierte Kommunikation mit dem Kunden geht, erarbeitet racom digitale Lösungen, die speziell auf die Interessen des einzelnen Kunden abgestimmte Aussendungen ermöglichen.

Wer wissen will, wie er insgesamt im Bereich Marketing aufgestellt ist, kann bei racom eine 360° Potential-Analyse durchführen lassen. Um nur € 297,- wird überprüft, wie es um die Marketing-Strategie generell bestellt ist, wo die Schwachstellen sind und welche Maßnahmen sichtbare Erfolge bringen.



Benjamin Tausch mit dem jüngsten Zugang im Büro, dem Collie Toby.

CAMPUS NEWS SPRACH MIT DEM NEUEN GESCHÄFTSFÜHRER VON RACOM, **BENJAMIN TAUSCH**.

CN: Sie haben eine Full-Service-Agentur übernommen, worauf legen Sie in diesem Zusammenhang besonders viel Wert?

BR: Wir bieten ein 360° Marketing an, alles aus einer Hand. Uns geht es dabei nicht um das Verkaufen von Einzelleistungen. Mir geht es immer um den „roten Faden“, die Einzigartigkeit des Unternehmens zu finden & sichtbar zu machen. Wir nehmen den Kunden an der Hand und entwickeln den Fahrplan dafür gemeinsam. Hier zählen vor allem die Ziele der Kunden und die Strategie mit welchen Mitteln dieses Ziel erreicht werden kann.

CN: Wann sind Sie als Agentur erfolgreich?

BR: Letztendlich geht es immer um einen messbaren wirtschaftlichen Erfolg. Alle Aktivitäten müssen sich positiv darauf auswirken. Darum geht es ja, um eine authentische Kommunikation und den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

CN: Sie kannten Wolfgang Raab nicht persönlich, sind erst im Laufe des Jahres 2024 zur Agentur gekommen. Wie kam es dazu?

BR: Ich berate seit vielen Jahren Klein- und Mittelbetriebe strategisch und auch im Bereich Förderungen. Nach Seeham kam ich durch eine persönliche Empfehlung. Nach meiner anfänglichen Hilfe für racom im Bereich Förderungen, war es die Sympathie zum Team und zwischen Wolfgang Raabs Witwe Sabine und mir, die den Ausschlag gegeben hat.

Zudem kenne ich die Kreativ-Szene aus bisherigen Beratungsprojekten und mache fortlaufend Ausbildungen im Bereich Marketing, weil mich das Thema brennend interessiert. Dass kein Kunde nach dem Tod des Eigentümers gekündigt hat, spricht für die Qualität der bisherigen Arbeit – und darauf können wir jetzt aufbauen und die racom weiterentwickeln.

www.racom.at | shop.racom.at
apo.racom.at