

Von Wiesbaden nach New York - Marketingexpertin aus Flörsheim gewinnt 4. Internationalen Speaker Slam

17.01.2025, 23:27 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Nicole Jochim*



Inspirierend auf der Bühne: Leidenschaftlich teilt sie ihre Expertise und motiviert das Publikum.

Wiesbaden/Flörsheim, 17. Januar 2025 - Mit einem beeindruckenden Auftritt begeisterte Nicole Jochim aus Flörsheim Jury und Publikum beim 4. Internationalen Speaker Slam in Wiesbaden. Bei der von Hermann Scherer organisierten Veranstaltung standen 26 Nationalitäten auf zwei Bühnen und es wurde in sechs Sprachen gesprochen.

Der Speaker Slam ist ein Wettbewerb der Redekunst: In nur vier Minuten - genau 240 Sekunden - gilt es, das Publikum

zu fesseln und eine Botschaft prägnant auf den Punkt zu bringen. Nach Ablauf der Zeit schweigt das Mikrofon. Ein echter Test für Kreativität, Präzision und Nervenstärke.

Ein Erfolg für die Region und die Rednerszene

Nicole Jochim konnte mit ihrer Rede nicht nur einen der begehrten Preise gewinnen, sondern auch das internationale Publikum begeistern. Ausgewählt wurden die Finalisten von einer hochkarätigen Jury, bestehend aus Medienexperte Jörg Rositzke, Ghostwriterin Mirjam Saeger, Scoutingexpertin Stephanie Pierre, Redner Marcel Heß, Josua Laufer vom Expertenportal sowie Katja Kaden von Germany's Next Speaker Star".

„Die Energie im Raum war unglaublich und die Konkurrenz enorm stark“, berichtet Nicole Jochim. „Es war eine Herausforderung, meine Botschaft in so kurzer Zeit zu präsentieren - und gleichzeitig ein unvergessliches Erlebnis.“

Marketing mit Geling-Garantie - Nicole Jochim begeistert auf internationaler Bühne

Mit ihrem Vortrag „Marketing mit Geling-Garantie“ begeistert Nicole Jochim Unternehmer und Selbstständige: Marketing vergleicht sie mit dem Kochen im Thermomix. „Wer die richtigen Rezepte hat, eine klare Strategie verfolgt und die passenden Zutaten auswählt, wird mit Leichtigkeit erfolgreich“, erklärt sie. Beim Speaker Slam in Wiesbaden überzeugte sie mit diesem anschaulichen Vergleich und eröffnete sich damit neue Chancen auf internationalen Bühnen.

Nicole Jochim bringt ihre langjährige Erfahrung als Marketingleiterin und Coach ein, um zu zeigen, wie ein durchdachtes „Marketingrezept“ zu planbarem und nachhaltigem Erfolg führt. Ihr praxisnaher und authentischer Ansatz zeigt, dass Marketing kein kompliziertes Rätsel sein muss, sondern mit der richtigen Strategie und kreativen Ansätzen zur Erfolgsformel wird.

„Ein gutes Rezept spart nicht nur Zeit, sondern gibt auch Sicherheit - und genau das bietet durchdachtes Marketing“, betont Jochim. Mit einer klaren Vision, den richtigen Werkzeugen und einer Portion Kreativität können Unternehmer ihre Zielgruppen begeistern und langfristig Vertrauen aufbauen.

Mit ihrem innovativen Vergleich und ihrem leidenschaftlichen Engagement zeigt Nicole Jochim, wie Marketing mit Erfolgsgarantie funktioniert - eine Botschaft, die Unternehmer weltweit inspiriert, authentisch und erfolgreich aufzutreten.

Am 25. August 2025 wird Nicole Jochim am International Speaker Slam in New York teilnehmen und dort erneut ihr Können unter Beweis stellen. Aber auch in Wiesbaden bleibt sie präsent: Beim Founder Summit, der am 26. und 27. April 2025 im RMCC stattfindet, wird sie mit ihrer Botschaft auf der Bühne stehen und wertvolle Impulse für Gründerinnen und Gründer geben.

Ein Abend voller Inspiration

Der Speaker Slam, der bereits in Städten wie New York, Wien und Hamburg stattgefunden hat, war auch in Wiesbaden bis auf den letzten Platz ausgebucht. Die Warteliste zeigte die enorme Nachfrage nach dieser Veranstaltung, die Redner und Themen aus aller Welt zusammenbringt. Die Bandbreite der Beiträge reichte von gesellschaftlich relevanten Themen bis hin zu persönlichen Geschichten, die zum Nachdenken anregten.

Weltrekord und neue Möglichkeiten

Mit einer Rekordteilnehmerzahl setzte die Veranstaltung neue Maßstäbe. Für Nicole Jochim bedeutet die Auszeichnung nicht nur eine große Ehre, sondern auch neue Möglichkeiten, ihre Expertise und Botschaften einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

„Dieser Preis ist nicht nur eine Anerkennung meiner Arbeit, sondern auch ein Ansporn, weiterhin mutig neue Wege zu gehen“, betont sie.

Portrait

Nicole Jochim begleitet Unternehmer und Selbständige dabei, starke und authentische Marken zu entwickeln, die nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sind, sondern auch emotional berühren. Mit einem klaren Fokus auf Authentizität und Werte schafft sie Marken, die Vertrauen und langfristige Bindungen schaffen.

Nicole verbindet Strategie und Herz zu maßgeschneiderten Lösungen, die wirken. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen die individuellen Visionen und Werte ihrer Kunden. Das Ziel: Unternehmen und Unternehmer in ihrer Einzigartigkeit sichtbar zu machen und ihnen die Klarheit, das Selbstvertrauen und die Werkzeuge zu geben, um nachhaltig und mit Freude erfolgreich zu sein.

Dabei geht es nicht nur um die richtigen Strategien, sondern auch um die Verbindung von wirtschaftlicher Stärke und emotionalem Engagement - für Marken, die nicht nur überzeugen, sondern berühren.

News-ID: 1275595 • Views: 133 (Stand: 25.02.2025)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1275595/Von-Wiesbaden-nach-New-York-Marketingexpertin-aus-Floersheim-gewinnt-4-Internationalen-Speaker-Slam.html>