

Ein Meister der Redekunst

In unserer Serie „Ortenauer Originale“ porträtieren wir Menschen mit dem gewissen Etwas. Heute (91): Michael Kienzle aus Achern ist in der Redner-Szene als Experte bekannt. Er kann Menschen begeistern, sie mitnehmen – und ihnen etwas verkaufen.



Mit Frau und Sohn sowie einer Assistentin arbeitet Business-Coach Michael Kienzle von seiner Gamschurster Zentrale aus, er reist aber auch viel. Der 55-Jährige kann sehr gut reden. Eine weitere Stärke: Menschen von neuen technischen Produkten überzeugen.

Fotos: Ulrich Marx

VON ALEXANDER SCHÜTT

Michael Kienzle aus Achern-Gamschurst arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Personaltrainer und Business Coach. Sein Motto dabei ist: „Nur wer Menschen emotional erreicht, kann sie auch rational überzeugen“. Dabei kam er zu seiner heutigen Tätigkeit als Speaker & Trainer fast wie die sprichwörtliche Jungfrau zu ihrem Kind und machte dabei Schritt für Schritt seine Leidenschaft zum Beruf. Nach seiner Ausbildung und Tätigkeit als Techniker bei einer Hausacher Firma wollte Kienzle wissen, wie man Menschen überzeugt, und setzte deshalb seinen beruflichen Weg im Vertrieb fort. Diese Zeit im Verkauf ist für Michael Kienzle sehr lehrreich gewesen. „Im Prinzip verkaufen wir jeden Tag etwas. Dabei ist es egal, ob die Kinder das Zimmer aufräumen sollen, oder ich dem Chef eine Idee präsentiere – letztendlich ist es ein Überzeugungsprozess, wie bei dem Verkauf eines Produktes“, sagt Kienzle.

Heimat ist ihm wichtig

Der 55-Jährige absolvierte seine duale Ausbildung als studierter Betriebswirt an der Verwaltungskademie (VWA) in Offenburg, sowie als Maschinenbautechniker in Hausach. Diese in Theorie und Praxis erlernten Fähigkeiten verhalfen dem Unternehmer zu seinen Fähigkeiten und seinem Alleinstellungsmerkmal im Bereich des „Keynote Speaking“ (einer besonderen Form

„Im Prinzip verkaufen wir jeden Tag etwas. Dabei ist es egal, ob die Kinder das Zimmer aufräumen sollen, oder man dem Chef seine Idee präsentiert.“

Michael Kienzle,
Personaltrainer und Business-Coach

der Vortragskunst). „Anfangen hat meine Berater- und Schulungstätigkeit bei einem Oberkircher Installationsunternehmen. Eine Geschäftsbeziehung die bis heute hält“, berichtet er. Denn die Verbindung zur badischen Heimat, der Ortenau, sei ihm wichtig, so Kienzle. Auch wenn er international viel unterwegs ist, freut es ihn immer besonders, wenn er für lokale Unternehmen in der Region tätig sein darf. Sein unternehmerisches Handeln ist durch die von ihm ins Leben gerufene sogenannte zielathische Rhetorik geprägt. „Zielathisch steht dabei für eine zielorientierte und empathische Kommunikation“, erklärt er. Nach seinem Start als Verkäufer übernahm Kienzle schon nach kurzer Zeit die Leitung eines Teams und machte es sich zur Aufgabe, die besten Verkäufer des Unternehmens auszubilden.

Authentizität entscheidend

„Mein berufliches Ziel ist es dabei schon immer gewesen aus Experten wahre Überzeuger zu machen“, so Kienzle. Diese Botschaft vermittelt Kienzle den Zuhörern in seinen Seminaren in einer spritzigen und erfrischenden Weise. „Ich entfachte von innen heraus einen förmlichen Flächenbrand bei meiner Seminarfähigkeit“, sagt Kienzle. „In dir muss brennen, was du in anderen entzünden willst“ – diesen Leitsatz von Augustinus Aurelius hat Kienzle verinnerlicht.

Der 55-Jährige benutzt das „DISG“-Persönlichkeitsprofil-Modell. Die Buchstaben stehen dabei für die folgenden vier Verhaltensmuster: dominant, initiativ, stetig, sowie gewissenhaft. „Denn ein Ingenieur erklärt gerne sämtliche technische Details, es fehlt ihm aber in



der Regel die Empathie im richtigen Moment das Richtige zu sagen. Durch Standardschulungen verlieren Sie zudem noch Ihre Authentizität und somit Ihre Überzeugungskraft“, sagt Kienzle. Und genau da setzt er an.

Aktiv in Musikvereinen

Sein badischer Akzent wirkt bei seinen Vorträgen dabei nicht hinderlich. Im Gegenteil: Er macht die Person Kienzle und seiner Vortragsarbeit authentisch und sympathisch. Seine Seminare, Vorträge und Coachings führt er bundesweit, in Österreich und der Schweiz durch. Aber auch ins ferne Indien wurde er schon gerufen, um Experten zu mehr Überzeugungskraft zu vermitteln. Unlängst hat Michael Kienzle im Rahmen des „Excellent Speaker Awards“ einen Award gewonnen. Es galt in vier Minu-

außerdem in der Wolfacher Formation „d’Gardefischle“. Kienzle berichtet dabei von einer „eingeschworene Truppe“. Die Truppe habe sich kürzlich bei verschiedenen Festen präsentieren können, der Acherner schaut mittlerweile auf 31 Jahre aktiven Musizierens zurück. Musikalische Aspekte wie etwa Tempo, Dynamik, Ausdruck, Artikulation und Pausen verbindet Kienzle auch mit einer überzeugenden Rhetorik.

Als Kienzle nach Achern-Gamschurst umzog, verfolgte er den dortigen OB-Wahlkampf 2007. Als er die Rede des Kandidaten Klaus Muttach hörte, gefiel ihm diese zwar inhaltlich, aber er ließ es sich nicht nehmen, dem Kandidaten spontan einige rhetorische Verbesserungsvorschläge zukommen zu lassen. Seitdem verbindet Klaus Muttach und Michael Kienzle eine langjährige Bekanntschaft.

Aufgrund der Corona-Pandemie hat sich Michael Kienzle ein neues Standbein mit Online-Formaten aufgebaut. Dafür hat er in seinem Gamschurster Firmensitz ein Ton- und Filmstudio eingerichtet, über das er seine Webinare, Livestreams und Videokurse produziert. Sein 20-jähriger Sohn Sebastian, der Mediendesign studiert, schneidet die jeweiligen Sequenzen.

Mehr digitale Formate

Kienzle geht davon aus, dass auch nach dem Ende der Pandemie 30 bis 40 Prozent der Firmenmeetings und Seminare weiterhin online stattfinden werden. Die deutsche Unternehmenskultur sei bei den digitalen Formaten nach wie vor zurückhaltender als etwa die Amerikaner.

Der 55-Jährige hat bereits mehr als 40 Beiträge in verschiedenen Medien, etwa Zeitungen, veröffentlicht. Das „Team Kienzle“ besteht vor Ort in Gamschurst aus vier Mitgliedern: Dem Firmengründer Michael Kienzle und seiner Ehefrau Daniela, Sohn Sebastian und seiner Assistentin Svenja Lind, die seit sieben Jahren mit dabei ist.

Wichtig ist Kienzle, auch sich selbst immer wieder auf den Prüfstand zu stellen. Seine tägliche Praxis, sowohl im Kundenumgang, als auch auf Fachmessen, sieht er dabei als die beste Schulung an.

Ein Dossier zu dieser Serie finden Sie unter:
www.bo.de/iloveortenau

ZUR PERSON

Michael Kienzle

Michael Kienzle (55) ist von Beruf Personaltrainer und Business-Coach. Kienzle wurde in Zell am Harmersbach geboren und ist in Hausach aufgewachsen. Er ist verheiratet mit Ehefrau Daniela. Das Ehepaar hat einen Sohn, Sebastian (20). Kienzle wurde 2020 ausgezeichnet als Erfolgsexperte, ist Gewinner des Charisma Award 2021 und des Excellent Speaker Award 2021. www.Kienzle.eu **asc**