

Automotive Business Days 2022 – Tag 1: Vertrieb im Wandel



Am ersten Kongresstag standen Vertriebsthemen im Fokus. Thomas Ulms, Geschäftsführer der Ulms Verwaltungsgesellschaft, schilderte in seinem Impulsvortrag, wie die Transformation im Automobilhandel gelingen kann.

(Bild: Stefan Bausewein)

2/20